

Information der Nationalen Kontaktstelle für Sozial-, Wirtschafts- und Geisteswissenschaften

Ergebnisse der Ausschreibungen in der 6. gesellschaftlichen Herausforderung (SC6) im Jahr 2014 in Horizont 2020

Im Horizont 2020 Arbeitsprogramm 2014-2015 „Europe in a changing world: inclusive, innovative and reflective societies“ wurden im Jahr 2014 insgesamt 17 geöffnete Ausschreibungsthemen (Topics) veröffentlicht. Die in 2014 geöffneten Ausschreibungen teilen sich nach den „Calls for Proposal“ auf.

“... the Social Sciences and Humanities are more essential than ever and why we, as policymakers, are keen to have their contribution. We need them to understand ourselves, our society and the challenges we face.”

Máire Geoghegan-Quinn,
European Commissioner for Research,
Innovation and Science, 2010-2014

Zu den Ausschreibungen auf die Topics in der 6. Gesellschaftlichen Herausforderung (Societal Challenge 6) wurden im Jahr 2014 insgesamt 384 Anträge eingereicht. 208 dieser Anträge waren über dem Schwellenwert, d.h. dass sie die erforderliche Mindestpunktzahl in den Bereichen Impact, Scientific Excellence und Project Management erreicht haben. 77 Anträge sind auf der Main und Reserverlist eingestuft worden. Schließlich konnten 38 Projekte zur Förderung vorgeschlagen werden. Dabei handelt es sich um Forschungs- und Innovationsmaßnahmen (RIA), Innovationsmaßnahmen (IA) sowie Koordinierungs- und Unterstützungsmaßnahmen (CSA).

Hauptschwerpunkte der Ausschreibungen waren

- *die Entwicklung neuer Ideen, Strategien und Verwaltungsstrukturen, um die Krise in Europa zu überwinden,*
- *die junge Generation in einem innovativen, inklusiven und nachhaltigen Europa zu stärken,*
- *reflexive Gesellschaften weiterzuentwickeln,*
- *Europa als globalen Akteur zu etablieren und*
- *neue Innovationsmöglichkeiten im Öffentlichen Sektor zu kreieren.*

Overcoming the Crisis: New Ideas, Strategies and Governance Structures for Europe

Einreichfrist: 03.06.2014

Gesamtbudget für Themen 2014: 36 Mio. €

The Young Generation in an Innovative, Inclusive and Sustainable Europe

Einreichfrist: 03.06.2014

Gesamtbudget für Themen 2014: 20 Mio. €

Reflective Societies: Cultural Heritage and European Identities

Einreichfrist: 03.06.2014

Gesamtbudget für Themen 2014: 22 Mio. €

Europe as a Global Actor

Einreichfrist: 29.04.2014

Gesamtbudget für Themen 2014: 8,55 Mio. €

New Forms of Innovation

Einreichfrist: 29.04.2014

Gesamtbudget für Themen 2014: 23,75 Mio. €

Nationale Kontaktstelle Sozial-, Wirtschafts- und Geisteswissenschaften

Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V.
Projektträger

Heinrich-Konen-Straße 1
53227 Bonn

Tel.: +49 (0)228 3821 1644

E-Mail: nks-swg@dlr.de

Internet: www.nks-swg.de

Projektgrößen, -fördersummen und -laufzeiten

Die nachfolgenden Tabellen zeigen die durchschnittliche Fördersumme je Maßnahmentyp, die durchschnittliche Laufzeit der geförderten Projekte sowie die durchschnittliche Anzahl an Partnern im Konsortium. Mit durchschnittlich ca. 9 Partnern ist die Größe der Konsortien pro gefördertem Projekt zwischen RIA, IA und CSA

nahezu identisch. Etwas deutlicher variieren die Mittelwerte bei Fördersummen und Laufzeiten. Bei der durchschnittlichen Höhe der Fördersumme weist vor allem CSA einen geringeren Mittelwert auf, während bei den Laufzeiten insbesondere der Mittelwert der RIA differiert.

Tabelle 1: Durchschnittliche Fördersummen geförderter Anträge nach Fördermaßnahme in Mio. €

Maßnahmentyp	Niedrigste Fördersumme	Mittelwert Fördersumme	Höchste Fördersumme
RIA	0,2	2,3	4,5
IA	1,1	2,5	4,1
CSA	0,2	1,3	4,7
Mittelwert gesamt	2,1		

Tabelle 2: Durchschnittliche Laufzeit geförderter Anträge nach Fördermaßnahme in Monaten

Maßnahmentyp	Kürzeste Laufzeit	Mittelwert Laufzeit	Längste Laufzeit
RIA	12	36,6	84
IA	18	33,1	48
CSA	6	31,8	60
Mittelwert gesamt	35,2		

Tabelle 3: Durchschnittliche Anzahl an Partnern geförderter Anträge nach Fördermaßnahme

Maßnahmentyp	Geringste Anzahl	Mittelwert Anzahl	Größte Anzahl
RIA	3	9,2	25
IA	5	9,1	19
CSA	1	10,2	25
Mittelwert gesamt	9,3		

Erfolgsquoten

Im Folgenden werden die Erfolgsquoten pro Thema dargestellt. Der besondere Fokus liegt hier auf Anträgen mit deutscher Beteiligung. Die insgesamt ermittelte Erfolgsquote eingereicherter Anträge für Ausschreibungen auf die Topics in der 6. Gesellschaftlichen Herausforderung (Societal Challenge 6) im Jahr 2014 liegt bei 9,9% (38 geförderte Anträge). Zwischen den verschiedenen

Themen ergeben sich jedoch signifikante Unterschiede. Besonders deutlich variiert der Anteil erfolgreicher Anträge in den Calls „Europe as a Global Actor“ mit einer 16,7 prozentigen Erfolgsquote, wo hingegen im Call „The Young Generation in an Innovative, Inclusive and Sustainable Europe“ lediglich eine Erfolgsquote von 7,3% erreicht wird.

Tabelle 4: Erfolgsquote pro Call/Topic (gesamt)

Topic	Eingereichte Anträge	Förderwürdige Anträge	Zur Förderung vorgeschlagene Anträge	Erfolgsquote	
<i>Overcoming the Crisis: New Ideas, Strategies and Governance Structures for Europe</i>		121	79	14	11,6%
EURO-1-2014: Resilient and sustainable economic and monetary union in Europe		18	10	4	22,2%
EURO-2-2014: The European growth agenda		31	24	4	12,9%
EURO-3-2014: European societies after the crisis		51	30	3	5,9%
EURO-4-2014: Political challenges for Europe		21	15	3	14,3%
<i>The Young Generation in an Innovative, Inclusive and Sustainable Europe</i>		110	58	8	7,3%
YOUNG-1-2014: Early job insecurity and labour market exclusion		35	24	2	5,7%
YOUNG-2-2014: Youth mobility: opportunities, impacts, policies		29	11	2	6,9%
YOUNG-5a-2014: Societal and political engagement of young people and their perspectives on Europe		27	17	2	7,4%
YOUNG-5b-2014: Societal and political engagement of young people and their perspectives on Europe		19	6	2	10,5%
<i>Reflective Societies: Cultural Heritage and European Identities</i>		24	7	3	12,5%
REFLECTIVE-1-2014: ERA-NET on Uses of the past		1	1	1	100,0%
REFLECTIVE-9-2014: Social Platform on Reflective Societies		13	5	1	7,7%
REFLECTIVE-10-2014: Mobilising the network of National Contact Points in Societal Challenge 6		1	1	1	100,0%
<i>Europe as a Global Actor</i>		30	15	5	16,7%
INT-1-2014/2015: Enhancing and focusing research and innovation cooperation with the Union's key international partner countries		10	5	2	20,0%
INT-2-2014/2015: Encouraging the research and innovation cooperation between the Union and selected regional partners		20	10	3	15,0%
<i>New Forms of Innovation</i>		108	49	8	7,4%
INSO-1-2014/2015: ICT-enabled open government		40	17	4	10,0%
INSO-2-2014: Understanding and supporting business model innovation		40	19	1	2,5%
INSO-3-2014: The economic impact of the Innovation Union		4	3	1	25,0%
INSO-6-2014: Platform for ICT for Learning and Inclusion		22	9	1	4,5%
INSO-7-2014: Towards joint programming under Horizon 2020		2	1	1	50,0%
Gesamt		384	208	38	9,9%

Betrachtet man die Auswertungen zur Erfolgsquote von Anträgen mit deutscher Beteiligung (Tabelle 5), so fällt zunächst auf, dass in sämtlichen Calls eine höhere Quote als im europaweiten Vergleich erreicht wurde. Besonders deutlich wird dies in den

Calls „Reflective Societies: Cultural Heritage and European Identities“ und „Europe as a Global Actor“. In beiden Calls gelang es, jeweils eine mehr als doppelt so hohe Erfolgsquote zu erreichen.

Tabelle 5: Erfolgsquote pro Call/Topic mit deutscher Beteiligung

Topic	Eingereichte Anträge mit deutscher Beteiligung	Förderwürdige Anträge mit deutscher Beteiligung	Zur Förderung vorgeschlagene Anträge mit dt. Beteiligung	Erfolgsquote	
Overcoming the Crisis: New Ideas, Strategies and Governance Structures for Europe		75	51	9	12,0%
EURO-1-2014: Resilient and sustainable economic and monetary union in Europe		11	8	2	18,2%
EURO-2-2014: The European growth agenda		17	12	3	17,6%
EURO-3-2014: European societies after the crisis		36	21	3	8,3%
EURO-4-2014: Political challenges for Europe		11	10	1	9,1%
The Young Generation in an Innovative, Inclusive and Sustainable Europe		72	45	8	11,1%
YOUNG-1-2014: Early job insecurity and labour market exclusion		23	21	2	8,7%
YOUNG-2-2014: Youth mobility: opportunities, impacts, policies		24	10	2	8,3%
YOUNG-5a-2014: Societal and political engagement of young people and their perspectives on Europe		17	10	2	11,8%
YOUNG-5b-2014: Societal and political engagement of young people and their perspectives on Europe		8	4	2	25,0%
Reflective Societies: Cultural Heritage and European Identities		7	6	2	28,6%
REFLECTIVE-1-2014: ERA-NET on Uses of the past		1	1	1	100,0%
REFLECTIVE-9-2014: Social Platform on Reflective Societies		5	4	0	0,0%
REFLECTIVE-10-2014: Mobilising the network of National Contact Points in Societal Challenge 6		1	1	1	100,0%
Europe as a Global Actor		12	8	5	41,7%
INT-1-2014/2015: Enhancing and focusing research and innovation cooperation with the Union's key international partner countries		7	5	2	28,6%
INT-2-2014/2015: Encouraging the research and innovation cooperation between the Union and selected regional partners		5	3	3	60,0%
New Forms of Innovation		50	27	5	10,0%
INSO-1-2014/2015: ICT-enabled open government		20	7	2	10,0%
INSO-2-2014: Understanding and supporting business model innovation		19	13	0	0,0%
INSO-3-2014: The economic impact of the Innovation Union		3	3	1	33,3%
INSO-6-2014: Platform for ICT for Learning and Inclusion		7	3	1	14,3%
INSO-7-2014: Towards joint programming under Horizon 2020		1	1	1	100,0%
Gesamt		216	137	29	13,4%

Punktzahl

Wie Tabelle 6 zeigt, erzielen die geförderten Anträge beinahe durchweg eine Punktzahl von über 13 Punkten. Lediglich im Call „Reflective Societies: Cultural Heritage and European Identities“ fällt die Punktzahl mit durchschnittlich 12,17 etwas geringer aus. Besonders niedrig sind die erreichten Bewertungen in den Topics Reflective-1-2004 (11,50) und Reflective-10-2014 (11).

Tabelle 6: Durchschnittlich erreichte Punktzahl geförderter Anträge

Topic	Durchschnittlich erreichte Bewertungspunktzahl geförderter Anträge
Overcoming the Crisis: New Ideas, Strategies and Governance Structures for Europe	13,64
EURO-1-2014: Resilient and sustainable economic and monetary union in Europe	13,13
EURO-2-2014: The European growth agenda	14,25
EURO-3-2014: European societies after the crisis	13,67
EURO-4-2014: Political challenges for Europe	13,50
The Young Generation in an Innovative, Inclusive and Sustainable Europe	14,00
YOUNG-1-2014: Early job insecurity and labour market exclusion	14,25
YOUNG-2-2014: Youth mobility: opportunities, impacts, policies	14,00
YOUNG-5a-2014: Societal and political engagement of young people and their perspectives on Europe	14,00
YOUNG-5b-2014: Societal and political engagement of young people and their perspectives on Europe	13,75
Reflective Societies: Cultural Heritage and European Identities	12,17
REFLECTIVE-1-2014: ERA-NET on Uses of the past	11,50
REFLECTIVE-9-2014: Social Platform on Reflective Societies	14,00
REFLECTIVE-10-2014: Mobilising the network of National Contact Points in Societal Challenge 6	11,00
Europe as a Global Actor	13,17
INT-1-2014/2015: Enhancing and focusing research and innovation cooperation with the Union's key international partner countries	13,50
INT-2-2014/2015: Encouraging the research and innovation cooperation between the Union and selected regional partners	12,83
New Forms of Innovation	13,65
INSO-1-2014/2015: ICT-enabled open government	13,75
INSO-2-2014: Understanding and supporting business model innovation	13,50
INSO-3-2014: The economic impact of the Innovation Union	13,50
INSO-6-2014: Platform for ICT for Learning and Inclusion	14,50
INSO-7-2014: Towards joint programming under Horizon 2020	13,00
Mittelwert gesamt	13,32

Organisationen

Wie aus Tabelle 7 hervorgeht, haben Antragsteller aus dem öffentlichen Bereich („Public Body“) mit 22,2% die höchste Erfolgsquote. Die Quoten von Bildungseinrichtungen („Higher or secondary education“), Forschungseinrichtungen („Research

organisations“) und Anderen („Others“) bewegen sich hingegen im erweiterten Bereich des europäischen Mittelwerts von 11,1%. Auffällig ist, dass die Erfolgsquote von Unternehmen („Private for profit“) mit 6,5% deutlich niedriger ausfällt.

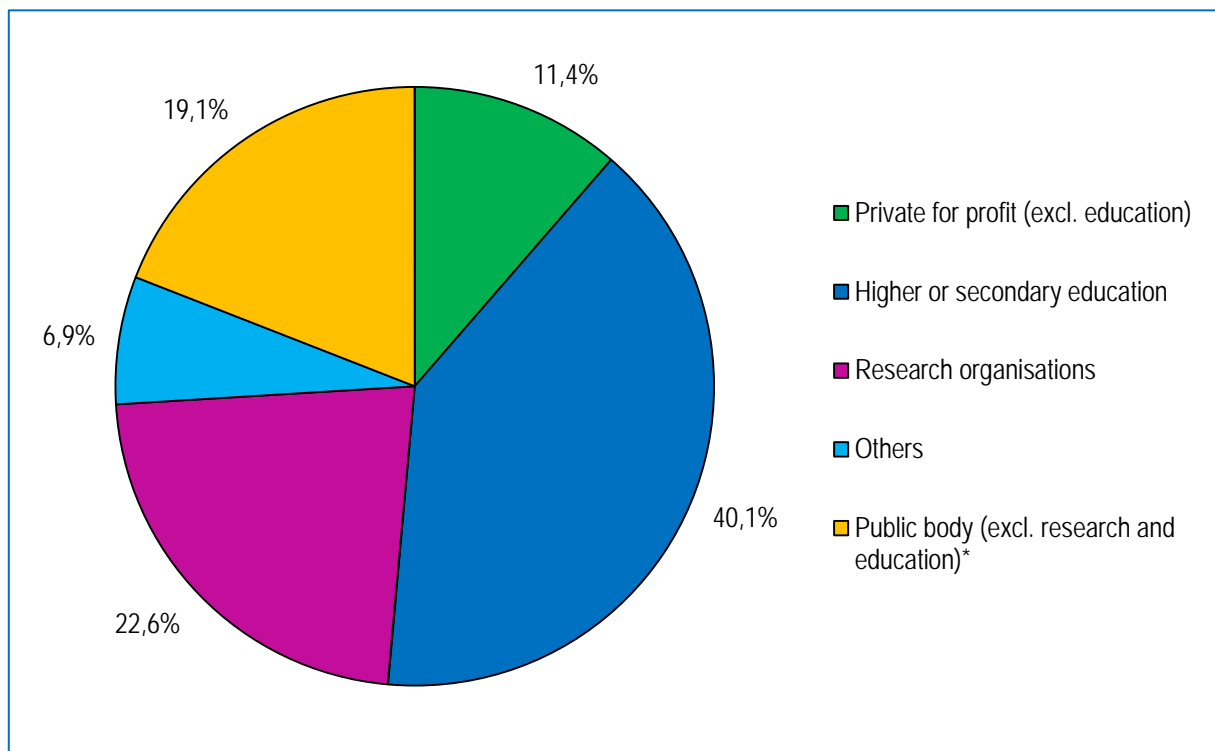
Tabelle 7: Erfolgsquoten nach Organisationstyp

Organisationstyp	Antragsbeteiligungen insgesamt	Geförderte Antragsbeteiligungen	Erfolgsquote
Private for profit (excl. education)	797	52	6,5%
Higher or secondary education	1760	183	10,4%
Research organisations	542	80	14,8%
Others	249	31	12,4%
Public body (excl. research and education)*	239	53	22,2%
Gesamt	3587	399	11,1%

Wie Abbildung 1 zu entnehmen ist, entfallen im Jahr 2014 40,1% der bewilligten Fördermittel auf Bildungseinrichtungen („Higher or secondary education“). Jeweils etwa 20% der bewilligten

Fördermittel erhalten öffentliche Einrichtungen („Public body“) und Forschungseinrichtungen („Research Organisations“).

Abbildung 1: Bewilligte Fördermittel nach Organisationstyp



* Öffentliche Einrichtungen, z.B. Kommunalverwaltungen, Zweckverbände o.ä.